

# ПОЛОЖЕНИЕ

**о районном этапе Всероссийского конкурсасоциальнойрекламы**

# в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни

**«Стиль жизни– здоровье! 2022»**

# Общиеположения

* 1. Настоящее Положение определяет порядок организацииипроведения районного этапаВсероссийскогоконкурсасоциальнойрекламывобластиформированиякультурыздоровогоибезопасногообразажизниобучающихся«Стильжизни–здоровье!2022»(далее–Конкурс).
  2. Конкурс направлен на повышение эффективности формированияираспространениякультурыздоровогоибезопасногообразажизнисредидетейиподростков;профилактикуаддиктивногоиаутодеструктивногоповеденияобучающихся образовательных организаций; внедрение современных форми методов просвещения с целью популяризации здорового и безопасного образажизни;обновлениенаглядно-методическогоинструментарияпрофилактическойдеятельности;повышениевоспитательногопотенциалаобразовательныхорганизаций.
  3. ОсновныезадачиКонкурса:

-привлечениевниманияобучающихсяксоциальнозначимымпроблемамобщества;

- пропагандакультурыздоровогоибезопасногообразажизни;

- просвещение детей и подростков в вопросах ведения здоровогоибезопасногообразажизни;

- созданиеусловийдляоткрытого,доверительногообщения,возможностейсамопроявленияобучающихсявпроцессетворческойработынад проектом;

- развитиесоциальнойинициативынаосновесотрудничестваобучающихсяиихпедагогов,родителей(законныхпредставителей)впроцессеподготовкиконкурснойработы;

- обеспечениесоциальнойподдержкитворческойактивностиобучающихся,предоставлениевозможностивыразитьсвоеотношениекнаиболеезначимымсоциальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способихрешения;

- распространение опыта по формированию культуры здоровогои безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения обучающихсяобразовательныхорганизаций;

- пополнениебанкасоциальноориентированнойрекламнойпродукции.

* 1. Организатор районного этапаВсероссийскогоконкурса– МБУ ДОТоцкий ДДТ, методист физкультурно-спортивной направленности Зятева А.А.

1. **ПорядокисрокипроведенияВсероссийскогоконкурса**
   1. Конкурс проводится в период с мая по ноябрь 2022 годавзаочной форме.
   2. Конкурспроводитсявтри этапа:

- муниципальный этап - по 15 октября 2022 года;

- региональныйэтап–по28октября2022года;

- федеральныйэтап–с31октябряпо30ноября2022 года.

2.3. Конкурсныеработы,поступившиепослеокончаниясроковпроведениярегиональногоэтапа,атакжеконкурсныеработы,оформленныеснарушениемтребованийнастоящего Положения,непринимаются кучастиювКонкурсе.

* 1. Порядок проведения районного этапа Конкурса определяется муниципальным бюджетным учреждением дополнительного образования Тоцкого района.
  2. РайонныйоператорКонкурса:

- направляетрегиональномуоператоруКонкурсаконтактнуюинформациюрайонногооператора Конкурса (название организации, информациюоб ответственном исполнителе: номер телефона, адрес электронный почты) на адресэлектроннойпочты: contest@fcprc.ru;

- предоставляетвобразовательныеорганизацииТоцкого района информациюопорядкеиспособахнаправленияконкурсныхработдля участия в районном этапе Конкурса, контактные данные лиц, ответственныхзаорганизациюпроведениярайонногоэтапа;

- оценивает поступающие конкурсные работы, определяет работы победителейрайонногоэтапаКонкурсавобеихноминацияхвкаждойвозрастнойгруппеи формирует список участников регионального этапа Конкурса;

В случае, если участник Конкурса достиг 18-ти летнего возраста или по инымпричинам обладает полной юридической дееспособностью, согласие оформляетсясамимучастникомКонкурса (Приложение№ 5);

- осуществляет обработку персональных данных участников Конкурса, включаясбор,запись,систематизацию,накопление,хранение,уточнение(обновление,изменение),извлечение,использование,передачу(распространение,предоставление,доступ),обезличивание,блокирование,удаление,уничтожениеперсональныхданныхвсоответствиисФедеральнымзакономот27июля2006г.

№152-ФЗ«Оперсональныхданных».

* 1. Вся информация о Конкурсе публикуется на его официальном сайте в сетиИнтернет:http://2022.social.edu-contests.ru (далее–сайтКонкурса).

# НоминацииВсероссийскогоконкурса

* 1. Конкурспроводитсяпоследующимноминациям:

1. номинация – «Социальный видеоролик по пропаганде здоровогои безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведенияобучающихся»;
2. номинация–«Наглядныйраздаточныйматериалпопропагандездоровогои безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведенияобучающихся»(буклет,плакат).
   1. ВозрастныегруппыучастниковКонкурса:
3. группа:8-12лет;
4. группа:13-18лет.
   1. Общеечислономинацийсучетомвозрастныхгрупп–4.

# Участники районного этапаВсероссийскогоконкурса

* 1. Участниками районного этапаВсероссийского конкурса могут стать обучающиесяввозрастеот8до18летвключительно(иликоллективыобучающихся)образовательныхорганизацийсубъектовРоссийскойФедерации.
  2. Для участия в Конкурсе обучающиеся (коллективы обучающихся) должнывустановленныесрокинаправитьсвоиконкурсныеработырайонномуоператору Конкурса для участияврайонномэтапе.
  3. ДляучастияврайонномэтапеКонкурсаобучающиеся:

- направляютинформациюосебенаэлектроннуюпочтурайонногооператора Конкурса;

- указывают в информации о себе: наименование выбранной ими номинацииКонкурса,данныеобобразовательнойорганизацииидругиезапрашиваемыесведениясогласноПриложению№3кнастоящемуПоложению;

- направляют в формате pdf подписанную форму согласия родителей (законныхпредставителей) на участиеребенка во Всероссийском конкурсе (Приложение № 4)впорядке.Вслучае,еслиучастник Конкурса достиг 18-ти летнего возраста или по иным причинам обладаетполной юридической дееспособностью, согласиеоформляется самим участникомКонкурса(Приложение№ 5);

- направляют согласие на обработку персональных данных по установленнойрегиональнымоператором Конкурса форме;

- направляютконкурсныеработы,подготовленныесучетомтребованийнастоящегоПоложения,вустановленном региональнымоператоромКонкурсапорядке.

# Требованиякконкурснымработам

* 1. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемымкпроектам социальной рекламы:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, оригинальным и отражатьсоциальнуютематикуВсероссийскогоконкурса;

- видеоряддолжентранслироватьположительныеобразыповедения,ориентированныена безопасныйи здоровыйобразжизни;

- содержаниеисюжетконкурснойработынедолженпротиворечитьзаконодательствуРоссийскойФедерации,в том числе Федеральному законуот 29декабря2010 г. № 436-ФЗ«Озащитедетейот информации, причиняющейвредихздоровьюиразвитию»иФедеральномузаконуот13марта2006г.№38-ФЗ

«Орекламе».

* 1. Вконкурснойработенедопускается:

- употребление ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческоедостоинство,недостоверныхсведений,атакжеинформации,котораяможетпричинитьвредздоровьюи (или)развитиюдетей;

- наличиескрытойрекламы;

- демонстрацияпроцессакурения,употребленияалкогольныхнапитков,наркотических средствидругихпсихотропных веществ;

- использованиеобъектовинтеллектуальныхправтретьихлиц(текстов,музыки,фотографий,видеоряда и т.д.).

Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направленииего работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любойформенебылии небудутнарушены авторскиеи/илииныеправатретьих лиц.

* 1. НаправленныедляучастиявКонкурсеработыдолжныбытьоригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе,наличиевконкурснойработелоготиповислогановдругихконкурсовявляетсяоснованиемдляисключения работы из участия в Конкурсе. Рекомендациипо подготовке работ для Конкурса представлены в Приложении № 1 к настоящемуПоложению.
  2. ОрганизаторыКонкурсаимеютправонапубликацию,атакжеиноераспространениеитиражированиематериалов,поступившихнаВсероссийскийконкурс, в том числе на размещение в сети Интернет с обязательным указаниемавторства.
  3. Всеконкурсныеработы, направленные на Всероссийский конкурс,нерецензируются,не оплачиваются иневозвращаются.

# Процедураоценкиконкурсныхработ

**иопределениепобедителей районного этапаВсероссийскогоконкурса**

* 1. Оценку конкурсных работ районного этапа Всероссийского конкурсаосуществляетЖюри Конкурса.
  2. Работы участников районногоэтапа Всероссийского конкурсапокаждойноминацииоцениваютсяпопятибалльнойсистеме(от1до5баллов)наосновеследующихкритериев:

1. Соответствиеработы тематике Всероссийского конкурса, его целямизадачам;
2. Проявлениеиндивидуальныхтворческихспособностей,оригинальностьидеииисполнения,втомчислеэмоциональное ицветовоевоплощение;
3. Содержаниеилогикапостроенияработы;
4. Содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность,понятностьи убедительностьсозидательного посыла;
5. Качество оформления конкурсной работы (техническое качествовыполнения,профессионализмрешения,эффективностьрекламныхтехнологий).

ОценкаконкурсныхработчленамиЖюриосуществляетсясучетомвозрастаучастника(-ов),подготовившего(-их) конкурснуюработу.

* 1. ПобедителейипризеровВсероссийскогоконкурсавкаждойноминацииКонкурсаопределяетЖюриКонкурса.

1. **Подведение итогов и награждение победителей и призеров районного этапа Всероссийского конкурса**
   1. Победители и призеры будут награждены дипломами 1,2,3 место;
   2. Работы победителей и призеров будут отправлены на областной этап Всероссийского конкурса.

Приложение№ 1

# Рекомендации

**по подготовке работ для Всероссийского конкурса социальной рекламывобластиформированиякультурыздоровогоибезопасногообраза жизни**

# «Стильжизни–здоровье!2022»

ВсоответствиисКонцепциейпрофилактикиупотребленияпсихоактивныхвеществ в образовательной среде (утв. статс-секретарем  заместителем Министрапросвещения Российской Федерации А.А. Корнеевым 15 июня 2021 года) первичнаяпрофилактикаявляетсяприоритетнымнаправлениемпревентивнойдеятельностив образовательнойсредеи реализуетсяпреимущественноврамкахработыобщеобразовательных организаций. Основой содержания первичной профилактикиявляетсяформированиеиразвитиеу обучающихсяличностныхресурсов,повышающихихустойчивостьк негативным влияниямсреды.

Однимиздейственныхинструментовпрофилактическойдеятельностивыступаетсоциальнаяреклама,обладающаямощныминформационнымпотенциалом(ресурсом)ивлияниемнаформированиеценностныхустановок,культурыздоровогоибезопасногообразажизни,профилактикузависимогоповеденияобучающихся.Социальнаярекламавдоступной,эмоциональнонасыщенной, краткой по времени, но содержательной форме отражает не толькосоциальныепроблемыобщества,ноивозможныепутиихрешения.УчастиеобучающихсявКонкурсеявляетсясредствомреализациипедагогическихтехнологий профилактики употребления психоактивных веществ в образовательнойсреденаосновеактивнойвключенностиребенкавсоциальнозначимуюдеятельность, и имеет существенный формирующий эффект, основанныйнареализацииметодологическихпринципов системно-деятельностногоподходавпедагогикеиметодовпедагогики сотрудничества вобразовании.

Подпонятием«социальнаяреклама»понимаетсяинформация,распространяемаялюбымспособом,влюбойформеисиспользованиемлюбыхсредств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижениеблаготворительныхииныхобщественнополезныхцелей,атакжеобеспечениеинтересовгосударства(пункт11статьи3Федеральногозаконаот13марта2006г.

№38-ФЗ«Орекламе»).

Присозданиисоциальнойрекламыважноучитыватьследующие**рекомендации**относительно видеоряда, текста, художественногоиэмоциональногоисполнения:

* Текстсоциальнойрекламыдолженбытькратким,мотивирующим,оригинальнымиотражатьсоциальнуютематикуВсероссийскогоконкурсасоциальной рекламы в области формирования культуры здоровогоибезопасногообразажизни«Стильжизни –здоровье!2022»;
* Социальнаярекламадостигнетсвоейцели,еслионабудетмаксимальнодостоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентациинаопределеннуюцелевуюаудиторию(возрастнуюгруппу);
* Видеорядсоциальнойрекламыдолжентранслироватьположительныеобразцыповедения,ориентированныенабезопасныйиздоровыйобразжизниобучающихся,использоватьпозитивныйисозидательныйпосыл.Всоциальнойрекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы,предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно нагляднопродемонстрироватьнормативнуюмодельповедения,котораяпропагандируетсясредствамисоциальной рекламы;
* делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения,а на воспитание, развитие личностных качеств обучающегося, которые помогут емусамостоятельно справляться с возможными психологическими проблемамиитрудностями вжизненныхситуациях;
* содержаниеисюжетконкурснойработынедолжныпротиворечитьзаконодательствуРоссийскойФедерации,втомчислеФедеральнымзаконам:от 29декабря2010 г. № 436-ФЗ«Озащитедетейот информации, причиняющейвредихздоровьюиразвитию»,от13марта2006г.№38-ФЗ«Орекламе».

Приподготовкесоциальнойрекламы**недопустимо**:

* использование элементов запугивания,поскольку эта информация можетпричинитьвредздоровьюиразвитиюдетей(например,страшныекартиныпоследствий,ккоторымприводитупотребление алкоголя,табака,наркотических

средствидругихпсихотропныхвеществ);

* демонстрацияатрибутов,связанныхсзависимымповедениемиугрозойдляжизни (иглы,сигареты, бутылки,кровьит.д.);
* использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческоедостоинство,нравоучительных и менторских призывовсчастицейНЕ;
* преувеличениенегативныхпоследствийтехилииныхдействий,связанныхсзависимымповедением,предоставлениеложнойинформации;
* использованиенеоднозначныхобразовилисмысловыхчастей,которыеможнопо-разномуинтерпретировать.Социальнаярекламанедолжнавызыватьдепрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа,которому хочется следовать;
* использованиевработеобъектовинтеллектуальныхправтретьихлиц(текстов,музыки,фотографий,видеорядаит.д.).Приподготовкеконкурснойработы, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме следуетсоблюдатьавторские и/или иные праватретьих лиц.

Приподготовкеконкурснойработынеобходимоделатьупорнаразвитиесоциальныхиличностныхнавыковобучающихся,напропагандукультурыбезопасногои здоровогообраза жизни.

# Техническиетребованияксодержаниюконкурснойработы:

1. Видеоролики,макетыпечатнойинагляднойпродукциидолжныбытьсозданынеранее2022года.
2. Видеороликдолжениметь свое название, быть продолжительностьюнеболее3-хминут.
3. Видеоролик предоставляется на Конкурс в виде ссылки сети Интернет назагруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачныххранилищ.Видеоматериалы,представленныенаКонкурс неввидессылкисетиИнтернет,**не принимаются.**
4. Макетынагляднойпродукции(буклет,плакат)могутбытьнаправленытольковформатахpdf,jpg,png,tiff,размеромнеболее15Мб.Работы,предоставленныевформатепрезентации(MicrosoftPowerPoint)**непринимаются**.

# ЗАЯВКА

НаучастиевфедеральномэтапеВсероссийскогоконкурса

«Стильжизни –здоровье!2022»

от

*(укажитесубъектРоссийскойФедерации)*

1. Сведения о региональном операторе Всероссийского конкурса

«Стильжизни–здоровье!2022»

*(укажитеназваниеорганизации,ФИОответственноголица,контактныеданные).*

1. ПобедителирегиональногоэтапаКонкурса.

|  |  |
| --- | --- |
| **Номинация:**  ***«Социальныйвидеороликпопропагандездорового***  ***И безопасногообразажизни,направленныйнапрофилактикузависимогоповеденияобучающихся»*** | |
| **Возрастнаягруппа:8-12лет** | |
| ФИО, возраст,образовательнаяорганизация | Названиеработы |
|  |  |
| **Возрастнаягруппа:13-18лет** | |
| ФИО, возраст,образовательнаяорганизация | Названиеработы |
|  |  |
| **Номинация:**  ***«Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни,направленныйнапрофилактикузависимогоповеденияобучающихся»***(буклет,плакат) | |
| **Возрастнаягруппа:8-12лет** | |
| ФИО, возраст,образовательнаяорганизация | Названиеработы |
|  |  |
| **Возрастнаягруппа:13-18лет** | |
| ФИО, возраст,образовательнаяорганизация | Названиеработы |
|  |  |

# Регистрационнаяформа

УчастникаВсероссийскогоконкурсасоциальнойрекламы

В областиформированиякультурыздоровогоибезопасногообразажизни

«Стильжизни– здоровье!2022»\*

|  |  |
| --- | --- |
| ФИОучастника(группыучастников) |  |
| СубъектРоссийскойФедерации |  |
| Контактныеданныеучастника(-ов)  Конкурса(телефон,e-mail) |  |
| НоминацияКонкурса |  |
| Возрастнаякатегория |  |
| Возрастучастника(-ов) |  |
| Названиеработы |  |
| Наименование образовательнойорганизации (суказанием  местонахождения) |  |
| Дополнительнаяинформация |  |

\* **Направляется в адрес районного оператора Конкурса**

Я, ,

*(фамилия,имя,отчествородителя/законногопредставителяполностью),*

Являясьродителем(законнымпредставителем)моегосына/дочери

*(фамилия,имя,отчестворебенка* ***младше18лет****полностью),*

обучающегося класса/группы

школы (иной образовательной организации), ознакомившись с Положениемо Всероссийском конкурсе,даюсвоесогласие:

* НаучастиемоегоребенкавоВсероссийскомконкурсесоциальнойрекламывобластиформированиякультурыздоровогоибезопасногообразажизни,профилактикизависимогоповеденияобучающихся«Стильжизни–здоровье!2022»;
* на публикацию работы моего ребенка на сайте[http://fcprc.ru,](http://fcprc.ru/)а также в других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкойнаавторство.

Дата

Подпись /

*(расшифровкаподписи)*

Я,

*(фамилия,имя,отчествообучающегося****старше18лет****полностью) (датарождения)*

Являясьобучающимся (-щейся) класса/группы

Школы(инойобразовательнойорганизации),ознакомившисьс Положениемо Всероссийскомконкурсе, даюсвоесогласие:

* научастиевоВсероссийскомконкурсесоциальнойрекламывобластиформированиякультурыздоровогоибезопасногообразажизни,профилактикизависимого поведенияобучающихся«Стильжизни–здоровье!2022»;
* на публикацию моих работ на сайте[http://fcprc.ru,](http://fcprc.ru/) а также в других печатныхизданияхиСМИ собязательнойссылкойнаавторство.

Дата

Подпись /

*(расшифровкаподписи)*