Тема 10: Методика разработки сценарного плана творческого мероприятия

С первых дней начала лагерной смены и вплоть до ее закрытия яркой, веселой, запоминающейся чередой один праздник сменяет другой. Детский праздник есть важное и целесообразное развлечение и важнейшее средство развития личности ребенка. Он создает яркую неповторимую атмосферу эмоционального подъема, способствует творческому подъему и духовному обогащению ребенка.

Правильный подход к организации таких мероприятий, досуговых дел позволяет создать возможности для творческого самовыражения каждого ребенка, а непосредственное участие детей в их подготовке и реализации инициирует и в дальнейшем способствует формированию в отряде сплоченного детского коллектива.

Любой детский праздник должен быть в первую очередь интересным, зрелищным и действенным, а также соответствовать возрасту детей, их интересам и ожиданиям.

Структура подготовки праздника

*1. Реклама праздника.* Реклама является завязкой праздника, ее задача — привлечь внимание, вызвать интерес, воодушевить ребят на участие в нем. Виды рекламы:

- афиша, объявление, листовка, рекламный плакат, которые могут быть необычной формы, красочными, объемными, в виде шара, дома и т.д.);

- пригласительный билет (самый разнообразный по форме и назначению, например, в виде солнца, сердца, кленового листа, козырька от солнца);

- визитка, открытка, флайер;

- живая реклама (костюмированные анонсы, глашатаи, зазывалы);

- местные средства информации (газета, радио).

*Важно помнить о том, что:*

* Праздник не бывает без гостей.
* «Запретный плод сладок».
* Не следует раскрывать заранее сюрпризов.

2. *Наглядное оформление.* Детский праздник должен хорошо смотреться, быть визуальным. Создание внешнего антуража, лица праздника является пространством для творчества детей, поэтому вожатому следует в максимальной мере привлекать детей к созданию наглядного оформления праздника. Наглядное оформление включает:

- декорации, которые должны быть яркими, легкими, функциональными, легко сооружаемыми;

- атрибуты: театральные костюмы, грим, флаги, шары, тематические символы и т.д.

3. *Музыкальное сопровождение* — это подбор фоновой музыки праздника, музыкальных эффектов «фанфары», «аплодисменты», музыки под художественные номера и др. Музыкальное решение может быть реализовано как с помощью современных технических средств, так и под аккомпанемент музыкального инструмента (гитары, фортепьяно и др.). Музыкальное сопровождение должно соответствовать теме праздника, быть легким, ненавязчивым, настраивать зрителя на нужный лад.

4. *Кадровое обеспечение.* При подготовке праздничного мероприятия нужны не только хорошие исполнители. Каждая функциональная роль может стать решающей в достижении успеха праздника: сценаристы, режиссеры, исполнители, оформители, звукооператоры, изготовители костюмов, изготовители декораций, затейники, визажисты, рекламные агенты, рабочие сцены и другие. Все эти «специалисты» в полном объеме, несомненно, есть в каждом отряде, и каждый ребенок сможет найти себе занятие по душе.

5. *Гости и зрители.* Праздник всегда начинается с встречи участников, гостей и зрителей. Встречи могут быть самыми разнообразными:

- встреча-церемониал: заздравная песня, танец, особое приветствие, торжественное вручение памятных сувениров;

- сюжетное действо: фрагмент из знакомой сказки, парад героев известных литературных, мультипликационных персонажей, киногероев.

Для почетных гостей праздника (представители общественности, родители, дети из других лагерей, артисты и другие), как правило, резервируют места в зале, ведущий праздника может предоставить слово для приветствия (завершения праздника), предварительно представив гостей по имени-отчеству и регалиям. Назначив ответственных за работу с почетными гостями, необходимо позаботиться, чтобы они не чувствовали себя «лишними», забытыми, и в процессе праздника им уделялось необходимое внимание и забота.

Для работы членов жюри следует предусмотреть необходимый реквизит (бумага, ручки, таблички с оценками), ознакомить с критериями оценки. При подведении итогов обычно требуется определенное время для подсчетов оценок, поэтому заранее надо продумать, чем заполнить паузу в сценарии. По завершению праздника члены жюри могут поделиться впечатлением от увиденного, высказать поздравления и пожелания.

Для зрителей должны быть продуманы удобные места, желательно задействовать зрителей в праздничном действии через игры с залом, конкурсы, розыгрыши, лотереи. Проводы гостей и зрителей хорошо сопровождать популярными песнями или музыкой.

6. *Праздничная программа.* В подготовке праздничной программе ответственными моментами являются составление сценария, организация и проведение репетиций, выбор ведущих и др. Так, ответственный за репетицию должен составить график, информировать о месте и времени всех участников. Во время репетиций у каждого исполнителя на руках должен быть сценарий; сначала репетируются отдельные сцены, включая музыкальное сопровождение, а затем сводится все воедино.

7. *Призы, сюрпризы, памятные подарки,* как участникам, так и гостям, зрителям. В качестве памятных подарков могут выступить поделки воспитанников, символы лагеря, отрядов, пригласительный билет с автографом.

Рекомендации по организации и проведению творческих конкурсов.

* Организатор конкурса (вожатый или Творческий совет дела) получает все необходимые материалы или организует их подготовку для конкурса. Не забудьте о музыкальном оформлении мероприятия. Перед началом проверьте, что все необходимое для конкурсов готово.
* Место проведения должно быть предварительно оформлено (название конкурса, показательные работы, рабочее место для участников).
* В конкурсах участвуют все желающие дети.
* Всегда подробно рассказывайте, что из себя представляет каждый конкурс и что требуется от ребят, ответьте на все их вопросы.
* Четко объясните, как оценивается их деятельность в мероприятии.
* За один раз предлагайте ребятам не более 5-ти заданий.
* Дайте достаточное время на подготовку, но не больше.
* Если у ребят ничего не выходит — помогите им во время подготовки.
* Подводя итоги, обязательно придерживайтесь требования-условия: каждый участник должен быть отмечен.

Составление сценария творческого мероприятия

Сценарий творческого мероприятия начинается с режиссерского замысла.

1. Определение *темы* творческого дела (или совокупности тем). *Тема* — это то событие (факт, явление, дата), которое обыгрывается, это предмет театрализованного изложения какого-то жизненного (или сказочного) материала. Тема должна соответствовать:

- воспитательным задачам мероприятия;

- интересам детей;

- возрасту детей;

- возможностям места проведения.

2. Выбор *названия* мероприятия. Оно должно отражать суть, быть привлекательным, оригинальным, современным и этичным.

3. Выбор и разработка *художественной идеи* — мысли, которая на основе темы раскрывает суть будущего действия.

4. Выбор *формы* (образное решение идеи), *времени и места* проведения:

|  |  |
| --- | --- |
| *Позиция* | *Условия реализации* |
| Форма проведения | * современность, актуальность;
* доступность для участников;
* оригинальность;
* соответствие составу и возрасту участников, а именно:

- уровень коммуникативного, интеллектуального развития участников и зрителей;- ценностные ориентации зрительской аудитории;- степень сплоченности зрительского зала;- эмоциональный настрой зрителей, в зависимости от чего следует «разогревать» зрителей либо умело и этично их сдерживать;- знание индивидуальных личностных особенностей отдельных участников праздника;- знание характерных особенностей разных отрядов как коллективов;* возможность технического и организационного обеспечения;
* учет местности, ее природных особенностей.
 |
| Время проведения | * конкретное время действия (утро, день, вечер);
* учет погодных условий, особенности месяца (например, наступление темноты;
* учет эмоционально-психологической и физической нагрузки недели и дня проведения;
* соотношение (сочетание с другими эмоционально-насыщенными делами);
* соответствие планируемых занятий детей их интересам (например, диспут вместо Дня Нептуна).
 |
| Место проведения | * соответствие места (зал, стадион, открытая площадка, берег озера, поляна) форме проведения;
* возможности места проведения для раскрытия темы;
* учет отвлекающих факторов;
* техническая и зрелищно-художественная оснащенность;
* эстетичность;
* удобство оформления;
* безопасность;
* удобство для участников и исполнителей;
* учет окружающего ландшафта и/или интерьера помещения.
 |

5. *Пути воплощения идеи* (режиссерский ход).

*«Сцена»*, кроме обычного смысла этого слова, означает «явление» и «происшествие в лицах». *Сценарий* — это литературно- драматическое произведение с подробным описанием действия. Сценарий является своеобразным спектаклем, где необходимо выучить свои роли, произнести их по канве задуманных сценарных действий и всех авторских ремарок. *Сценарный план* — это заранее подготовленный детальный план, краткое изложение сюжетной схемы, по которой проводится какое-то массовое праздничное действо.

*Сюжет праздника* — предмет праздничного творчества, совокупность и разнообразие последовательных событий в сценарии, лежащих в основе праздника. Сюжет является как бы сквозной темой праздника (день именинника можно оформить как сказочный сюжет). Сюжет предполагает завязку (погружение зрителей в атмосферу праздника, введение в сюжетное действо, создание необходимого эмоционального настроя, установки на восприятие), развитие действия, кульминацию (высшая точка напряжения действия) и финал.

*Роли сценария.* Роль — это образ, воплощаемый участником праздника по сценарию. Сценарий тогда успешен, когда он многоролевой — для участников праздника придумано много разных ролей. Причем это могут быть роли для конкретных людей, где учитываются уровень их мастерства. Присутствие исторических, литературных, сказочных персонажей на празднике усиливает зрелищность и театральность праздника, но должно быть оправдано его идеей, *например, на водном празднике должно быть оправдано присутствие Нептуна, Водолея, Водяного, Русалки и др.*

*Ведущие*.

- выбор ведущих (пара мальчик—девочка, вожатый—ребенок• и т.п.).

*Требования к ведущим:*

- стиль ведущих должен соответствовать тематике и стилю мероприятия (одежда, обувь, макияж);

- уровень понимания, взаимодействия ведущих, гармония и сочетаемость пары;

- реквизит для работы (папка, открытка);

- грамотная и правильная речь (правильное произношение, отрепетированный текст);

- уровень мастерства, чувство юмора.

Подводя итоги, напомним, что любой праздник, мероприятие должно отвечать следующим требованиям:

* Ориентир на всех ребят и на каждого в отдельности;
* Содержание дела должно быть интересно всем;
* Большой выбор игровых форм;
* Ставка на разнообразие состава участников;
* Точный регламент;
* Широкое поле для творческого общения и самовыражения;
* Соответствие формы и содержания возрасту участников.

Необходимо, чтобы праздники были добрыми, трогательными, торжественными, веселыми и радостными, по-детски непосредственными и нацеленными на разностороннее развитие личности ребенка